

DAFTAR REFERENSI

- Abi, Fadlan dan Rizki Yudhi Dewantara. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 62 No. 1.
- Adhiputra, M. W. (2015). Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking. *Kalbisocio*, 2(1), 52–63.
- Budiawati, Arie Dwi. 2017. “Punya banyak rekening permudah atur keuangan”. <https://www.dream.co.id/dinar/punya-banyak-rekening-permudah-atur-keuangan-170915q.html>, dikases pada 8 Desember 2018.
- Dahlberg, T., Mallat, N., Ondrus, J., & Zmijewska, A. (2008). Past, present and future of mobile payments research: A literature review. *Electronic Commerce Research and Applications* 7 (2): 165-181.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Davis, F.D. 1993. User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, User Perceptions and Behavioral Impacts. *Int. J.Man-Machine Studirs*, 38: 475- 487.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319.
- Dewi, N., dan Warmika, I. (2016). Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4), 2606–2636.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM 19 (edisi kelima)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Liputan 6. 2016. “Btpn luncurkan jenius aplikasi cerdas untuk mengatur keuangan”. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2575011/btpn-luncurkan-jenius-aplikasi-cerdas-untuk-mengatur-keuangan>, diakses pada 8 Desember 2018.
- Fuad, Hafid. 2017. “Pengguna e-banking meningkat tajam”. <https://ekbis.sindonews.com/read/1172393/178/pengguna-e-banking-meningkat-tajam-1484822191>, diakses pada 5 Desember 2018.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Handayani, R. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9, 76–88.
- Haryono, S., dan Brahmana, R. K. M. R. (2015). Pengaruh Shopping Orientation , Social Influence , Dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui

- Perceived Ease Of Use (Studi pada Apple Store). *Manajemen Pemasaran Petra*, 3(1), 1–10.
- Hendra, J., dan Iskandar, A. (2016). Aplikasi Model TAM terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo. *Ecobuss*, 4 (1), 1 - 9.
- Irmadhani, dan Nugroho, M. A. (2014). Pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan dan. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–20.
- H, Yoliawan. (2018). “Pengguna layanan digital banking btpn tembus 350.000”. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-layanan-digital-banking-btpn-jenius-tembus-350000>, diakses pada 5 Desember 2018.
- Kusuma, Hadri dan Dwi Susilowati. 2007. Determinan Pengadopsian Layanan Internet Banking Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi Auditing Indonesia*. Vol. 11 No. 2 pp. 125-139.
- Leong, L. Y., Ooi, K. B., Chong, A. Y. L., dan Lin, B. (2013). Modeling the stimulators of the behavioral intention to use mobile entertainment: Does gender really matter? *Computers in Human Behavior*, 29(5), 2109–2121.
- Lin, Chin-Hung., Shu-Ching, Y., & Yung-Kun, S. (2014). Gender differences in intention and relationship among factors of using Facebook for collaboration. *African Journal of Business Management*, 8(18), 801–809.
- Maharsi, Sri. dan Yuliani. 2007. Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 9. No. 1. pp. 18-28.
- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Pada Kegiatan Belajar Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Profit*, Vol. 6, No. 1.
- Nazir, Mohammad. 2011. *Metode Penelitian Cetakan ke-6*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nistor, C. (2013). A conceptual model for the use of social media in companies *Media in Companies*. No. (44224).
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana
- Nysveen, H., Pedersen, P.E., and Thorbjornsen, H. 2005b. Intention to Use Mobile Service: Antecedents and Cross-Service Comparisons. *Journal of the Academy of Marketing Science*. Vol. 33, No. 3, pp. 330–346.

- Pahrevi, Dean. 2018. "Terus meningkat nasabah jenius btpn tembus 90000". <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/23/160700526/terus-meningkat-nasabah-jenius-btpn-tembus-900.000>, diakses pada 5 Desember 2018.
- Parasuraman, A., & Zinkhan, G. M. (2002). Marketing to and serving customers through the internet: an overview and research agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 30(4), 286-295.
- Rahadi, Dedi Rianto dan Zanical. 2015. Analisis Technology Acceptance Model Pada Industri Perbankan. *Jurnal Sistem Informasi*. (JSI), VOL. 7, NO. 2.
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur (Path) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sanjaya, I Putu Sugiarta. 2005. Pengaruh Rasa Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (Behavioral Intention) Para Mahasiswa Dan Mahasiswi Dalam Penggunaan Internet. *Kinerja*. Vol. 9, No.2.
- Sayekti, Fran. Dan Pulasna Putarta. 2016. Penerapan *Technology Acceptance Model* (Tam) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 9*. No. 3.
- Shaikh, A. A., & Karjaluto, H. (2015). Mobile banking adoption: A literature review. *Telematics and Informatics* 32 (1): 129-142.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Supriyati dan Muhammad Cholil. 2015. Aplikasi Technology Acceptance Model pada Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 17, No. 1, 2017 : 81 – 102.
- Supriyati, & Cholil, M. (2017). Aplikasi Technology Acceptance Model pada Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 17(1), 81–102.
- Surendran, P. (2012). Technology Acceptance Model: A Survey of Literature. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*, 2(4), 175-178.
- Tirtana, I., & Sari, S. P. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*. *Seminar nasional dan call for paper program studi akuntansi-feb ums, 25 juni 2014*. 671–688.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi 2. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Venkatesh, V. 2000, "Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Perceived Behavioral Control, Computer Anxiety and Enjoyment into the Technology Acceptance Model", *Information Systems Research*, Vol.11 No.1, pp.342-365

- Venkatesh, Viswanath., dan Fred D. Davis. 2000. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), pp: 186-204.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B., Davis, F.D. 2003, *User acceptance of information technology: Toward a unified view. MIS Quarterly*. 27(3), 425-478.
- Wahyudi, Handri Dian. 2011. Analisis Sikap dan Niat Menggunakan Mini Laptop: Studi Pengembangan Model Penerimaan Teknologi. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, TH. 16, No. 1.
- Wibowo, S. F. Dede Rosmauli dan Usep Suhud. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). (*Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta*). 440–456.
- Widodo, Arry. Dan Ayunabillah Syahvitrie Azdy Putri. 2017. Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Teknologi Pada Pengguna Instagram Di Indonesia (Studi Pada Followers Akun Kementerian Pariwisata @Indtravel). *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*. Vol. I, No. 1.
- Widyaprabha, E., Susanto, T. D., & Herdiyanti, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pengguna Untuk Menggunakan Aplikasi Daftar Online Rumah Sakit (Studi Kasus : RSUD Gambiran Kediri). *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 3(1), 163–172.
- Yudistira, Golvan. 2018. “Penggunaan aplikasi jenius btpn sudah lebih dari 700.000”. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pengguna-aplikasi-jenius-btpn-sudah-lebih-dari-700000>, diakses pada 5 Desember 2018.